

# Ansvar

Våra målsättningar 2022



**LOMAX**  
– det var lätt.



"Att ta ansvar för  
framtida generationer"

# VD:ns hälsning



## 2022 inleder Lomax ett nytt kapitel

2022 är året då vi på allvar tar itu med att säkerställa en mer hållbar utveckling.

När det gäller hållbarhet är själva kärnpunkten att visa ansvar inför framtida generationer, att dessa ska kunna ha tillgång till samma resurser som vår nuvarande generation.

Vi är ambitiösa i allt vi gör. Därför är vi också ambitiösa vad gäller vårt ansvar. I år har vi ställt upp en rad mål för både en nära och mer avlägsen framtid.

Vi vet var vi vill för att fortsatt skapa glädje och göra allt enklare, även inför framtiden.

I denna folder kan du läsa mer om vårt arbete med att ta ansvar inom våra tre huvudområden; att göra det lätt att handla ansvarsfullt, att trygga en anständig arbetsplats och att vara en ansvarsfull handelspartner. Det är inom dessa tre områden vi verkligen kan göra en rejäl insats.

Trevlig läsning!

Kenneth Borup, CEO



# Vision och mission

## Vision

Vi vill vara den föredragna digitala totalleverantören för näringslivet i norra Europa. Våra kunder och samarbetspartner ska känna igen oss på vår samarbetsförmåga, vårt visade ansvar och vår förmåga att skapa glädje.

## Mission

Genom att göra det lätt för våra kunder och erbjuda one-stop-shopping hjälper vi till att skapa mer tid till det som betyder mest.

Vår ambition är att skapa en bättre arbetsdag för våra kunder genom unika kundupplevelser.

Vi lyssnar till alla våra viktiga intressenter med respekt för deras önskningar och behov.

## Vårt fokus

- Vi vill underlätta att kunna handla ansvarsfullt
- Vi vill säkerställa en anständig arbetsplats
- Vi vill vara en ansvarsfull handelspartner

"Mer tid till det som betyder mest"





# Samarbeten som gör oss bättre

Vi utvecklas inte på egen hand – samarbeten med andra bidrar till utvecklingen och stärker vårt engagemang. Vi samarbetar bland annat med:

## EOSA – European Office Supplies Alliance

- Ett samarbete mellan 14 europeiska företag inom kontorsmaterial
- Lomax har varit medlem sedan 2018
- Producerar en serie miljövänliga kontorsprodukter av bl.a. återvunnet material såsom plast och papper

Som medlem av EOSA har vi även dessa varor i vårt sortiment – upptäck a-Series

## PostNord

- PostNord har som mål att vara fossilfria till år 2030
- I samband med det har PostNord projekt för att återupprätta naturområden i närmiljön. Lomax deltar i dessa projekt och genom klimatkompensation för försändelser så doneras pengar till PostNords projekt
- Under 2021 skickades 90% av alla våra paket med PostNord

## Konsultbyrån Viegand Maagøe

- Rådgivare åt Lomax på resan mot en grön omställning
- Står för uträkningen av våra CO2-utsläpp

# De tre mest relevanta målen för våra aktiviteter

**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION





# FN:s världsmål

## I 2015 definierade Förenta nationerna (FN) 17 globala mål

Målen fungerar som en global utvecklingsagenda och lägger ut kursen för en mer hållbar utveckling. De täcker de globala utmaningar vi står inför i dag såsom fattigdom, svält och ojämlikhet samt behoven för bra utbildning, bättre hälsa, anständiga jobb och en allmänt hållbar ekonomisk tillväxt.

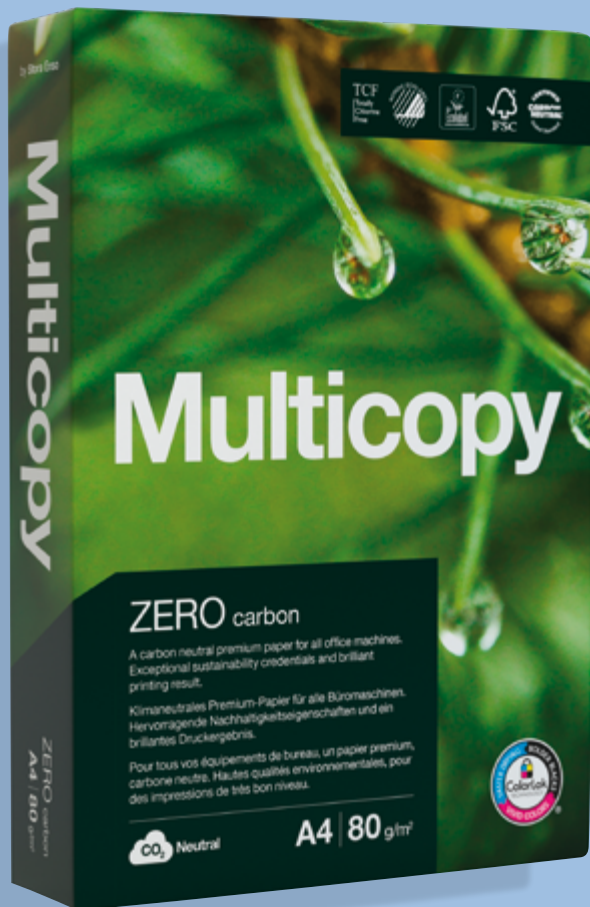
De globala målen kräver en gemensam insats och på Lomax har vi valt att arbeta med de tre mål som är mest relevanta vad gäller våra aktiviteter:

I början av 2022 la vi om vår elförbrukning till förnybar energi på vårt huvudkontor och -lager i Frederikssund. Fram till 2025 kommer vi att arbeta för att alla våra avdelningar använder energi från förnybara källor.

Vi vill öka trivseln hos våra anställda genom att fokusera på en bra arbetskultur. Vi ser dessutom till att ha flexibla tjänster som kan tillsättas av deltidsanställda, studerande, praktikanter och elever.

På Lomax arbetar vi fortlöpande med att få in fler miljöcertifierade produkter i sortimentet och vi har en tät dialog med våra leverantörer. Vi fokuserar dessutom också på produkter med miljöfördelar, såsom varor gjorda av återvunnet material eller begagnade produkter.

Vi arbetar även på att få allt vårt emballage CO2-neutralt.



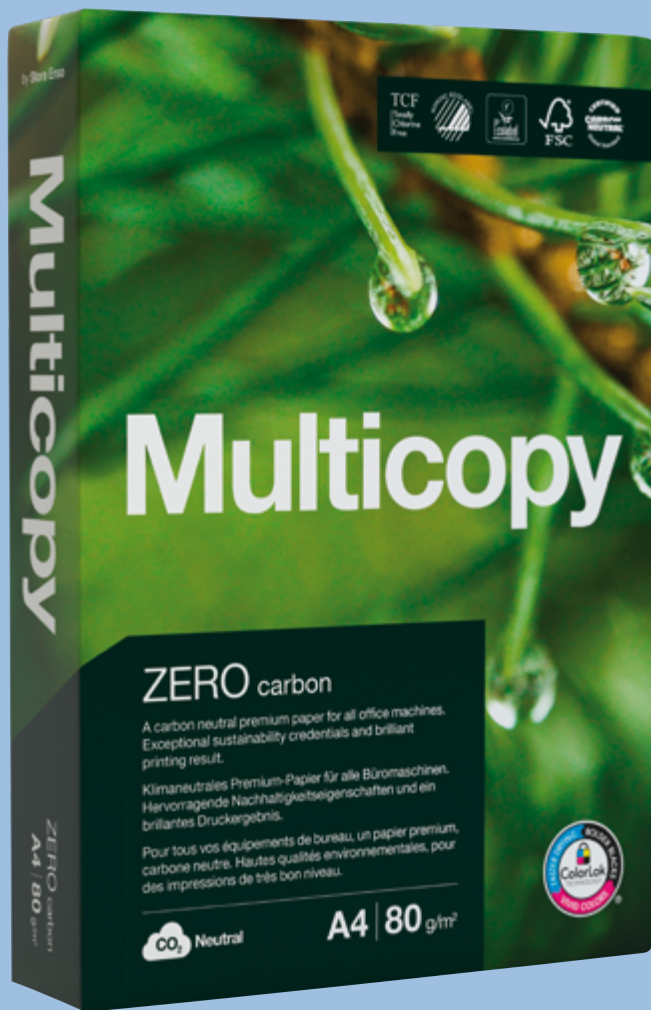


# Våra målsättningar





# Fokus på certifierade produkter



# Lätt att handla ansvarsfullt

## Ett ansvarsfullt sortiment

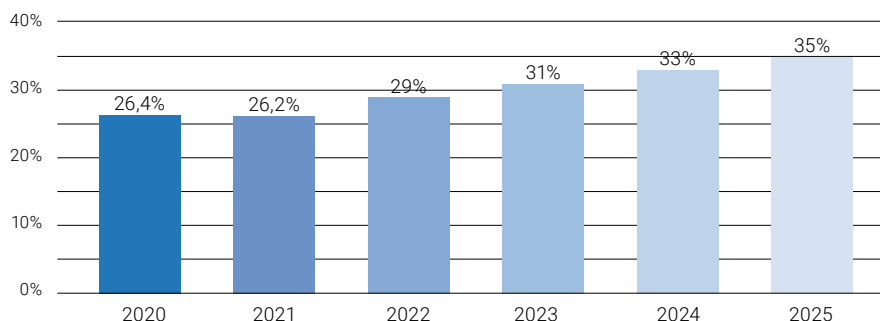
Vår dagliga förbrukning inverkar mycket på miljön och här spelar Lomax en roll. Genom att fokusera på produkter med mindre inverkan på omvärlden underlättar vi för våra kunder att kunna göra ansvarsfulla inköp.

Under kommande år ska vi se till att stadigt utöka vårt sortiment av ansvarsfulla förbrukningsvaror; alltså produkter som är certifierade (inom miljö, klimat och socialt ansvar) och produkter som är gjorda av återvunnet material eller begagnade.

Det ska vara enkelt att hitta miljövänliga alternativ till de varor vi använder mest, såsom toalettpapper, kaffe och kulspetspennor.

Det är viktigt för oss att du lätt ska kunna identifiera ansvarsfulla produkter när du handlar hos oss, så att vi tillsammans kan ta hand om vår planet och vår framtid för både människor och natur.

### Andelsmässig omsättning av certifierade konsumentvaror utav den totala omsättningen



# Fokus på arbetsglädje



# En anständig arbetsplats

## Fokus på trivsel

Som anställd hos Lomax är det viktigt att man trivs, har bra relationer till sina kollegor och känner glädje över att vara en del av företaget. Bra trivsel kommer inte av sig själv utan kräver insatser från både ledning och anställda.

## Vi definierar trivseln utifrån de tre byggstenarna: coping, Lomax-anda och inflytande

Under 2022 har vi utvecklat ett trivselindex så att vi löpande kan följa upp hur arbetsglädjen ser ut inom verksamheten. Trivselsindexet är resultatet av svaren på nio frågor från vår trivselundersökning som skickas ut var fjärde månad. Det är tre frågor för varje byggsten för att se var vi kan göra mer för att öka trivseln.

I slutet av mars 2022 skickade vi ut frågorna för första gången och då låg trivseln på 5,3 utav 7,0. Målsättningen är att trivseln ska ligga på 6,0 i vårt trivselindex år 2025.

Vi anser dessutom att det är viktigt att skapa en arbetsplats där det finns plats för olikheter.

Vi vill medverka till att skapa en mer öppen och flexibel arbetsmarknad och därför avsätter vi minst 10% av våra tjänster till deltidsanställda, studerande, elever och praktikanter.

100%  
återvunnen  
kartong





# En ansvarsfull handelspartner

Ansvar kräver att man som företag blickar inåt

På Lomax vill vi ta ansvar fullt ut och det kräver ett nära samarbete med våra produktleverantörer, ett mer medvetet förhållningssätt till vår interna förbrukning samt inställningen att våra försändelser ska skickas på ett ansvarsfullt sätt.

## CO2-utsläpp

Att ta ansvar för omvärlden innebär också att ha koll på sina CO2-utsläpp och arbeta för att minimera dessa. Vi arbetar på att få all vår elförbrukning från förnybara källor. Under 2022 jobbar vi på att kartlägga vår CO2-förbrukning i förhållande till initiativet Science Based Target.

## Emballage och försändelser

Pappkartongen som dina varor levereras i är gjord av 100% återanvänd papp och försändelsen är dessutom klimatkompenserad i samarbete med PostNord.

## Uppförandekod

En uppförandekod är ett viktigt verktyg för att försäkra bra samarbeten mellan leverantörer och på så sätt medverka till en ansvarsfull produktion som tar hänsyn till både etik och miljö. Härmed kan vi, tillsammans med våra leverantörer, skapa flera ansvarsfulla arbetsplatser. År 2025 ska minst 60% av våra inköpsvolymerna härstamma från produktleverantörer som undertecknat vår uppförandekod. Det slutliga målet är såklart att alla våra leverantörer förbinder sig till densamma.

# Våra försändelser från A-Ö

## Våra kartonger är gjorda av 100% återvunnen papp

Men vi har också fokus på att förbättra vår paketfyllning och packtejp med mera. Det gör vi så här:



## Paketfyllning

Vi fasar ut förstagenerationsplast som paketfyllning. Målet är 100% återvunnen plast och pappersfyllnad i mitten av 2022.



## Det gröna märket

Visar att pappkartongen är återvunnen från tidigare försändelser



## Packtejp

Vi anvender alltmer papperstejp  
när vi packar beställningar



## Fickor för fraktsedlar

Under 2022 går vi över till fickor av  
100% papper



Alla barn förtjänar en vardag med glädje och trivsel





# Samhällsansvar

För oss är socialt ansvar ett uttryck för engagemang och respekt för det samhälle som vi är en del av

Vi har en plikt att stötta samhället omkring oss och på så vis ta ansvar. Sponsring och donationer har länge varit en del av Lomax identitet och vi väljer med hjärtat de goda insatserna och med syfte att skapa glädje i vardagen.

## Julemærkefonden

Julemærkefonden hjälper barn i Danmark som har det svårt – barn som kämpar med mobbning, ensamhet och ohälsa.

Varje år kommer cirka 1000 barn i åldrarna 7-14 år på Julemærkehjem där de får hjälp med att starta på nytt i livet. På dessa hem arbetar man med att hitta barnens styrka, bygga upp deras självkänsla och ge dem nya vanor och kompetenser. Kort sagt, ett arbete för att rusta barnen att ingå i samhället när de kommer hem igen.

Alla barn förtjänar trivsel och glädje i sin vardag och hos Lomax kan vi se att de Julemærkehjemmene gör en stor skillnad.

Därför har vi valt att stödja föreningen i deras fina arbete med att hjälpa barnen. 2021 bidrog vi med 127 890 DKK.

 Lomax.se

 Ring  
tel: 042-400 93 00

 E-post  
kundtjanst@lomax.se

 Fri frakt  
på köp över 399 kr  
(exkl. moms)

Presentation 2022  
Vi reserverar oss för ev. tryckfel.

# Lomax är din onlinetotalleverantör med allt för företag och verksamheter

Vi är fler än 200 eldsjälar som alla har samma fokus: att göra det enkelt för dig att beställa allt till företaget från ett och samma ställe.

Varje dag jobbar vi för att se till att du får en bra upplevelse när du handlar hos oss.

